



Ciudad de México, 22 de octubre de 2026.

Nafin y Concanaco Servytur firman convenio para acercar crédito, factoraje y garantías a negocios familiares como proveedores de cadenas productivas

- Credicadenas ofrece hasta 10 millones de pesos, tasas fijas de hasta 15% anual, plazos de hasta 60 meses y periodos de gracia de hasta 6 meses para proveedores en Cadenas Productivas Nafin.
- Entre enero y octubre de 2026, Nafin operó 23,400 millones de pesos en factoraje a proveedores con más de mil Mipymes y tres empresas ancla afiliadas a Concanaco; el convenio busca ampliar este modelo.

Nacional Financiera y Concanaco Servytur suscribieron un convenio de colaboración para ampliar el acceso de los negocios familiares al financiamiento mediante crédito, garantías, factoraje y capacitación empresarial. El acuerdo incluye un programa piloto con grandes empresas afiliadas a las Cámaras confederadas como anclas, para facilitar que sus proveedores Mipyme accedan a los instrumentos Cadenas Productivas, Credicadenas y Factoraje a Clientes, vinculados con los sectores del Plan México.

En el evento, realizado en la sede del organismo empresarial, el director general de Nafin y Bancomext, Carlos Torres Rosas, subrayó que el bienestar de las familias mexicanas es una convicción que orienta el trabajo de Nacional Financiera.

Destacó que la presidenta Claudia Sheinbaum marcó, a través del Plan México, una ruta para fortalecer nuestra economía: producir más en nuestro país, impulsar la inversión, fortalecer a las empresas nacionales y generar mejores empleos. Enfatizó que el crecimiento económico debe llegar a la gente y traducirse en mejores condiciones de vida, en bienestar y en una distribución más justa de sus beneficios.





Precisó que la banca de desarrollo tiene una responsabilidad muy importante para trabajar de manera coordinada con los sectores productivos.

El crédito, aseveró, no es un fin en sí mismo. Es un medio para que las empresas puedan crecer, producir más y generar mejores empleos.

Entre enero y octubre de 2026, Nafin operó 23,400 millones de pesos en factoraje a proveedores, con más de mil Mipymes participantes, más de diez intermediarios financieros y tres grandes empresas agremiadas a Concanaco Servytur como anclas. El convenio busca escalar este modelo mediante la red de 258 Cámaras. El instrumento Credicadenas ofrece financiamientos de hasta 10 millones de pesos, tasas fijas anuales de hasta 15%, plazos de hasta 60 meses y periodos de gracia de hasta seis meses, sujetos a la evaluación de los intermediarios financieros participantes.

“Para un negocio familiar, tener pedidos no siempre significa contar con el dinero necesario para cumplirlos. Este convenio busca acercar herramientas para financiar inventarios, invertir en equipo y fortalecer su relación con las grandes empresas. Reconocemos la disposición del Gobierno de México y de Nacional Financiera para construir soluciones que permitan a más negocios crecer y generar empleo”, señaló Octavio de la Torre de Stéfano, presidente de Concanaco Servytur.

El acuerdo da continuidad al trabajo conjunto entre ambas instancias para acercar la banca de desarrollo a los sectores de comercio, servicios y turismo. Además del financiamiento, el convenio establece acciones de capacitación para fortalecer las capacidades administrativas, financieras y productivas de empresas de distintos tamaños y personas físicas con actividad empresarial.

El siguiente paso es identificar empresas ancla y proveedores a través de las Cámaras para avanzar en la implementación del piloto. Este convenio es un ejemplo concreto de lo que Concanaco Servytur y la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares G32 buscan construir desde su interlocución con el gobierno y las instituciones: soluciones reales que lleguen al territorio a través de las 258 Cámaras confederadas, acercando financiamiento, capacitación y acceso a mercados a quienes todos los días sostienen el empleo y la actividad económica de sus comunidades. Que participar en una cadena productiva represente una oportunidad real de crecimiento para más negocios familiares es, precisamente, la definición práctica de justicia económica.

