



La planeación a corto plazo

Andrés trabaja en un negocio que fabrica coches de juguete, hechos de madera con ruedas de plástico. La última etapa que Andrés debe detallar, para completar su plan de producción global, es su planeación a corto plazo o asignación de recursos, la cual comprende las actividades por realizar desde una hasta 4 semanas aproximadamente.

Todas las preguntas anteriores, que normalmente se hace Andrés, se refieren a la etapa final del proceso de planeación de la producción de su negocio. La planeación a corto plazo de la producción, en un negocio manufacturero, de servicios o comercial, tiene que ver con los tiempos de las operaciones de corto plazo involucradas para lograr los resultados previstos.

Para realizar eficientemente la asignación del personal, maquinaria y equipo de Andrés, es necesario tomar en consideración los resultados de su planeación a mediano plazo, es decir, tomar su demanda esperada, así como la estrategia seleccionada.

Siguiendo con la planeación del negocio de Andrés, y considerando que ha seleccionado la primera estrategia planteada (Planeación a mediano plazo), que consiste en mantener su planta de obreros con que cuenta actualmente, es decir, diez obreros capacitados que trabajan directamente en el proceso de producción, y dos obreros de apoyo, que pueden realizar cualquiera de las etapas del proceso de producción en caso necesario, el problema es cómo cumplir con las demandas mensuales esperadas.

Es necesario recordar que en el negocio de Andrés, como en cualquier otro negocio manufacturero, el manejo y control de inventarios es fundamental para que el proceso productivo se pueda llevar a cabo conforme a lo planeado. Si faltan materias primas, el proceso de producción sufrirá de retrasos. Ello ocasionará que no pueda ser satisfecha la demanda esperada, o en todo caso, que deban recuperarse los tiempos perdidos, con trabajo en horas extra, y con el consiguiente aumento en los costos.

¿Cuál es la finalidad de realizar una asignación adecuada de recursos de corto plazo en el proceso de producción de una empresa?: Evitar cuellos de botella y poder utilizar de la mejor manera la capacidad instalada de cada una de las diferentes etapas del proceso de producción del negocio.

¿Existen diferencias en la planeación de corto plazo en negocios manufactureros y en negocios de servicios?

Existen algunas diferencias en la asignación de recursos a corto plazo en negocios manufactureros y en negocios de servicios. Las tres diferencias fundamentales son las siguientes:

1. En los negocios de servicios, el énfasis no se pone tanto en el manejo de materiales sino más bien en la asignación del personal a ciertas actividades, conforme a un horario determinado.
2. Los negocios de servicios no manejan inventarios de servicios, al contrario de los inventarios de materiales en los negocios manufactureros, por lo que el servicio debe realizarse en el momento que el cliente lo solicita.
3. A diferencia de los negocios manufactureros, en los de servicios, al definir los horarios y las personas que van a realizar los servicios, resulta indispensable establecer también algunas políticas para atender a los clientes, por ejemplo, en un restaurante se puede

Fundamentos de negocio

Producción > La clave para utilizar mejor tus recursos (Planeación de la producción > Planeación a corto plazo



atender primero a los que llegan antes, o de acuerdo con un sistema de reservaciones, o con base en la "importancia" del cliente.

¿Cuáles son las diferencias de la asignación de recursos de producción de corto plazo, en las empresas manufactureras y las de servicios?

El énfasis en la asignación del personal en los negocios de servicios, y no tanto en el manejo de materiales. Los negocios de servicios no manejan inventarios. En los de servicios resulta indispensable definir políticas para atender a los clientes.