Tema I: ¿Qué Cualidades Debe Poseer un Buen Empresario y Cómo Desarrollarlas?

¿Quién es un Empresario?

Es aquella persona que, impulsada por el deseo de ser independiente, de no trabajar para otros, crea y desarrolla una idea que representa la posible solución a los deseos o necesidades del consumidor, y que organiza, dirige y asume los riesgos medidos de la creación y operación de su propio negocio. En este proceso está latente la intención de vencer dificultades, esperadas e inesperadas, que se cruzan por su camino.

¿Por qué lo hace?

* Por su necesidad intrínseca de hacer las cosas a su manera, sin tener que dar cuentas a nadie.

* Por circunstancias inesperadas, como pérdida del empleo, alguna enfermedad repentina, o una modificación en su situación económica (herencia, lotería, etc.).

* Atraído por una necesidad de mercado que está seguro que puede satisfacer a un precio razonable y con una buena calidad.

¿Cómo es la personalidad de un Empresario?

Para nuestro propósito, la palabra personalidad enfocada al empresario se refiere a la persona total. Es el resultado de lo que has sido, de lo que has hecho, de lo que haces, de lo que has pensado hacer, y lo importante, lo que quieres llevar a cabo.

Es un hecho que cualquiera de nosotros no sirve para todo. Por ejemplo, para ser torero se requieren características especiales que la gran mayoría de los mortales no poseemos, tales como valentía, amor al peligro e indiferencia ante el prolongado e inútil sufrimiento de un animal indefenso.

De la misma forma se requieren ciertas características especificas para enfrentarse a algo menos peligroso que un toro pero más útil para la sociedad que una corrida: las acciones y decisiones básicas para la gestación, fundación y operación de un pequeño negocio. ¿Posees atributos fundamentales para convertirte en un empresario?

Examen de tu Personalidad Empresarial

* ¿Cómo saber si eres la persona adecuada para convertirte en empresario?

* ¿Tienes la personalidad que se necesita para comenzar tu propio negocio?

A continuación encontrarás quince preguntas basadas en lo que se denomina teoría de la personalidad del empresario.

Contesta el cuestionario que viene a continuación, al final de este se te darán las respuestas:

Analiza bien:

* Tus Respuestas Afirmativas, pero también

* Tus Respuestas Negativas.

¿Puedo llegar a ser un gran empresario?

Se ha mencionado en páginas anteriores que se requieren ciertas condiciones de personalidad para ser un buen empresario, y que no cualquiera las cumple cabalmente, sino aquellos que nacieron o se hicieron para dirigir a otros en el seno de sus propios negocios.

Las personas que nacieron para ser empresarios son personas muy motivadas para lograr sus propósitos, deben asumir los riesgos para conseguir lo que se proponen, pero su gran confianza en sí mismos los impulsa a actuar en lugar de refugiarse en un rincón de su casa a lamentarse por lo mal que les ha ido últimamente, por su mala suerte o por el negro futuro que se vislumbra en el mundo, en el país y en sus vidas.

Un empresario es optimista por naturaleza o por sus vivencias, también es original y confía en sus propios recursos (recursos que muchas veces buscó desarrollar como empleado y no pudo). Por lo tanto, no teme a lo desconocido, sino que se informa primero sobre la naturaleza de los negocios, se sensibiliza a las tendencias que se manifiestan en el presente, adquiere una buena información alrededor de sus propios intereses, siempre está dispuesto a innovar, posee gran flexibilidad y no se condiciona por juicios preestablecidos acerca de situaciones, personas, países, productos, empresas, mercados, industrias, etc., busca y encuentra oportunidades, tiene una vehemente necesidad de realización, de reconocimiento, de independencia y de ser su propio patrón. No es necesariamente conflictivo pero no es su estilo trabajar bajo las órdenes de otro. Sin embargo, sabe muy bien que todo lo anterior no es tarea fácil, pues por su experiencia o por intuición sabe que para él sería mucho más difícil trabajar como empleado, aunque aparentemente esta situación le brinde mayor seguridad relativa.

¿Te gustaría llegar a ser un gran empresario?

Y tú, estimado amigo, ¿Naciste con o adquiriste la personalidad para ser empresario?, ¿Conoces todos los hechos que giran en torno a la vida empresarial?. Resuelve el Ejercicio con todo cuidado y atención y adéntrate un poco más en la personalidad del verdadero empresario

Juzga por tí mismo tus propias cualidades empresariales

Poco se ha escrito en México respecto a las cualidades empresariales básicas para fundar un negocio. La verdad no existen reglas mágicas que por el solo hecho de cumplirse garanticen ipsofacto el éxito en los negocios.

Sin embargo, existen ciertos aspectos que identifican más cercanamente a las personas con inclinación a la vida independiente de los negocios . Vale la pena revisar tales puntos que han sido extraídos totalmente de la experiencia práctica en el ámbito de los negocios en México en el tiempo presente

EJERCICIO 1

EXAMEN DE TU PERSONALIDAD EMPRESARIAL

Contéstalas con un "SI" o un "NO", recuerda que estas preguntas son indicativas, no definitivas ni normativas.

1. ¿Tuvieron tus padres, parientes cercanos o amigos un negocio familiar?

Si No

2. ¿Alguno de esos negocios funcionaba en la casa donde vivías cuando eras niño?

Si No

3. ¿Te daba gusto ayudar en esos negocios?

Si No

4. ¿Cuándo eras niño te dedicaste alguna vez a vender algunos objetos?

Si No

5. ¿Fue tu rendimiento escolar aproximadamente igual que el promedio de tus compañeros?

Si No

6. ¿Te reprendían con frecuencia por tu comportamiento en la escuela?

Si No

7. ¿Es difícil para ti obtener plena satisfacción trabajando en una empresa grande?

Si No

8. ¿A menudo tienes la sensación de que podrías hacer mejor trabajo que tu jefe?

Si No

9. ¿Prefieres jugar un deporte que verlo por televisión?

Si No

10. ¿Prefieres leer cosas reales que ficticias?

Si No

11. ¿Has sido liquidado de un trabajo o has tenido que dejarlo bajo presión?

Si No

12. ¿Has padecido frustraciones continuamente en tu empleo actual o en tu último empleo?

Si No

13. ¿Prefieres trabajar en proyectos ideados por otros que planear tus propios proyectos?

Si No

14. ¿Te consideras una persona con decisión e iniciativa?

Si No

15. ¿Estás activamente involucrado inactividades extra laborales?

Si No

RESULTADO: Más de 10 respuestas afirmativas significa que tu puedes convertirte en un gran empresario.

EJERCICIO 2
LA PERSONALIDAD DEL VERDADERO EMPRESARIO

Contesta falso o verdadero (F o V) según tu propio sentir. No lo contestes en función de lo que pienses que es correcto.

1. El verdadero empresario, por su versatilidad, puede trabajar por su cuenta o también dependiendo de otra persona.

V F

2. Al verdadero empresario lo motivan más las relaciones y los logros que la seguridad y la protección que le brinda un empleo en una compañía

V F

3. Los empresarios se arriesgan para convertirse en sus propios jefes.

V F

4. El fracaso para los empresarios no es más que una oportunidad para aprender y adquirir experiencia.

V F

El sentido común es menos importante que una inteligencia sobresaliente

V F

5. El orgullo de crear algo nuevo con sus propias manos es para ellos más importante incluso que el dinero.

V F

6. Muchas veces fincan el éxito de sus actividades en uno, dos y hasta tres fracasos previos.

V F

7. Buen sueldo, prestaciones, seguro médico y auto de la compañía normalmente lo satisfacen plenamente para toda su existencia.

V F

8. Su principal virtud es que confían en sus propias habilidades, aunque reconocen que les faltan muchos conocimientos.

V F

9. Los atractivos personales de líder y los dotes carismáticas, son más importantes que la dedicación personal y la vigilancia constante del negocio.

V F

10. Saben que el progreso está en servir mejor a los demás, en suministrarles los bienes o servicios que necesitan.

V F

11. El futuro empresario es comunicativo ya que comenta con todos sus amigos y conocidos sus ideas y tiende además a tomar en cuenta la opinión de todos.

V F

12. La necesidad de realización no es importante dentro de la personalidad del empresario.

V F

13. En rigor, el secreto para tener éxito en un negocio propio es conocer y aplicar las “fórmulas mágicas” de administración para resolver las dificultades que se presentan.

V F

14. Se ha comprobado que la peor combinación de familiares para un negocio es la formada por esposos de un matrimonio.

V F

15. Si un matrimonio no funciona bien, existe una alta probabilidad de que funcione mejor asociándose en un negocio.

V F

16. La mejor forma de triunfar y tener éxito es estar conciente de que se puede fracasar.

V F

17. Un empresario debe ser una persona innovadora, creativa, imaginativa e ingeniosa.

V F

18. El hecho de trabajar como dueño del propio negocio hasta 14 horas diarias, es una garantía de que no se fracasará.

V F

19. Un trabajo aburrido, estar desempleado, ganar poco dinero o tener ambiciones son razones suficientes para triunfar como empresario independiente.

V F

20. El verdadero empresario no necesita analizar todos los riesgos inherentes a un negocio para poder decidir si está dispuesto a emprenderlo.

V F

21. Influir sobre el curso de su propia vida, es un aspecto importante de la personalidad empresarial.

V F

22. Las virtudes de la mayoría de los empresarios con éxito son: confianza en sí mismos, disciplina, persistencia, saben lo que quieren, corren riesgos moderados y planean sus actividades.

V F

23. Los empresarios son personas comunes y corrientes a quienes les agrada hacer dinero.

V F

24. Siempre existe un ingrediente en todo éxito empresarial: la suerte provocada, no esperada.

V F

25. El éxito en los negocios no se basa en el trabajo de equipo, sino en la labor solitaria y aislada del empresario.

V F

26. En tiempos inflacionarios tener su propio negocio presenta la inmensa ventaja de incrementar los ingresos por arriba de la tasa de inflación.

V F

27. Interesarse en todo y en todos es, sin lugar a dudas uno de los requisitos para alcanzar el éxito en los negocios.

V F

28. La mayoría de los empresarios proviene de hogares donde la madre fue la influencia dominante en el establecimiento de obligaciones a desempeñar por el chico con el fin de ayudarla.

V F

RESPUESTAS AL EJERCICIO NO. 2

1. F
2. V
3. V
4. V
5. F
6. V
7. V
8. F
9. V
10. F
11. V
12. F
13. F
14. F
15. F
16. F
17. V
18. V
19. F
20. F
21. F
22. V
23. V
24. F
25. V
26. F
27. V
28. V
29. V