



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE  
NACIONAL FINANCIERA, S.N.C.  
2020 - 2024**

**SECRETARÍA DE HACIENDA  
Y CRÉDITO PÚBLICO**

**AVANCE Y RESULTADOS  
2021**

PROGRAMA DERIVADO DEL  
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024



## Índice

<b>1.- Marco normativo .....</b>	<b>4</b>
<b>2.- Resumen ejecutivo .....</b>	<b>6</b>
<b>Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.....</b>	<b>6</b>
<b>3.- Avances y Resultados .....</b>	<b>10</b>
Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.....	10
Objetivo prioritario 2.- Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MIPYME's, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional y global.....	15
Objetivo prioritario 3.- Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.....	18
Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.....	22
<b>4- Anexo.....</b>	<b>29</b>
<b>Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros .....</b>	<b>29</b>
Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.....	29
Objetivo prioritario 2.- Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MIPYME's, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional y global.....	35
Objetivo prioritario 3.- Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.....	41
Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.....	45



<b>5- Glosario.....</b>	<b>52</b>
<b>6.- Siglas y abreviaturas .....</b>	<b>55</b>

# 1

## MARCO NORMATIVO



## **1.- Marco normativo**

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

*40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.*

*44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.*

# 2

## RESUMEN EJECUTIVO



## 2.- Resumen ejecutivo

### **Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024**

**Nacional Financiera (NAFIN)** es una institución financiera sólida cuya finalidad es contribuir al crecimiento económico nacional impulsando el desarrollo de las empresas nacionales. Esto lo lleva a cabo a través de una amplia oferta de productos financieros, así como de capacitación y asistencia técnica en diversas áreas de negocios y productivas. Asimismo, es una institución cuyos esfuerzos están orientados en la implementación de la política económica-industrial de México, al cierre de brechas de financiamiento existentes en el sistema financiero nacional, a la creación de nuevos mercados que incidan positivamente en la economía nacional, impulsen la inclusión financiera y atiendan a los sectores y grupos que enfrentan mayores limitaciones para acceder al crédito.

Con base en el **Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024** y en el **PRONAFIDE 2020-2024**, el **Programa Institucional NAFIN 2020-2024** tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico sostenible del país por medio del impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas del país, bajo los principios de austeridad, honestidad y combate a la corrupción que caracterizan los compromisos del Gobierno de México. Para lograrlo, **NAFIN** está comprometido con el uso eficiente y sostenible de los recursos, así como con la generación de los medios, y capacidades humanas para garantizar los objetivos del país en este rubro.

Para impulsar el desarrollo económico, en el **Programa Institucional NAFIN 2020-2024** se establecen la estrategia de la institución y las líneas de acción que permitirán financiar y articular, en conjunto y colaboración con otras instituciones de gobierno, la política económica e industrial del país. Las líneas de acción fueron diseñadas con la finalidad de tener un impacto positivo en la inversión, la productividad, la innovación y el crecimiento mediante el fortalecimiento de las empresas mexicanas por medio del acceso al financiamiento, capacitación y asistencia técnica, con especial énfasis en sectores y grupos que enfrentan mayores limitaciones para acceder a estos.

La **estrategia** adoptada por **NAFIN** para el periodo 2020-2024 está enfocada en tres grandes ejes: *i) fomento al desarrollo industrial nacional enfocado en sectores productivos; ii) impulso al desarrollo regional con base en las vocaciones productivas de cada región y; iii) impulsar y respaldar los proyectos económicos prioritarios del Gobierno Federal.* Todos los ejes tienen la misma



relevancia y, es importante destacar que éstos presentan diversos puntos de convergencia como lo son: el financiamiento a las **MiPyMEs** y el encadenamiento productivo, por mencionar algunos.

En concordancia con lo anterior, el presente informe expone los resultados de la **ejecución** de los distintos **programas** que, como **Institución de Banca de Desarrollo**, han sido autorizados por su órgano de gobierno y su comparación con las **metas** fijadas dentro de su **Plan Institucional 2020-2024**; mismas que están **orientadas a contribuir al nuevo modelo de desarrollo planteado** dentro del PND 2019-2024.

Estas **metas y objetivos** están reflejados en los **programas y resultados de gestión estratégica** y de **soporte**; el **ejercicio del presupuesto** de gasto programable y la **observancia** de las **disposiciones** en materia de **ahorro presupuestal**; la **situación financiera** de la Institución; el cumplimiento de los **límites de operación financiera** autorizados por la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)** y por el **Consejo Directivo**; y las actividades relevantes de control y auditoría.

De acuerdo con la **estrategia institucional**, algunos **datos relevantes** de la gestión del **Programa Institucional 2020-2024** obtenidos durante **2021** son los siguientes:

Del saldo de la cartera de crédito y garantías al sector privado por **363,965 millones de pesos (MDP)**, el Programa de Garantías representó **47%**, con **172,518 MDP**; el de Crédito Tradicional fue equivalente a **40%**, con **145,402 MDP**, y el restante **13%** correspondió a Cadenas Productivas, con **46,045 MDP**.

De igual manera y conforme a su misión de apoyo a las empresas más pequeñas del país, **66.7%** del otorgamiento de crédito y garantías al sector privado se concentra en las micro (**12.6%**), pequeñas (**43.3%**) y medianas (**10.9%**) empresas (**Mipymes**).

En relación con el otorgamiento de crédito y garantías al sector privado, en el periodo enero-diciembre de **2021** se registró un decremento nominal de **7.3%** respecto al mismo periodo de **2020**, alcanzando **403,465 MDP**, debido a la disminución en el crédito de segundo piso.

En este orden de ideas y resultados, Nafin continúa con las funciones de estructuración y financiamiento de proyectos estratégicos de inversión a largo plazo, particularmente en aquellos orientados al uso sustentable de recursos naturales y de ahorro de energía, los cuales fomentan la creación de empleos y la generación de cadenas de valor en las regiones donde se establecen. En esta





cartera se alcanzó un saldo de **50,264 MDP**, lo que representó un decremento de **14.2%** respecto a su saldo a junio de **2020**.

Los datos anteriores están relacionados al contexto general de operación de la Institución y su entorno de actuación; mismo que como se mencionó anteriormente, está alineado a sus objetivos y metas definidos en su Plan Institucional; que fue establecido considerando las líneas estratégicas aplicables del nuevo modelo de desarrollo planteado en el **Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024**.

En relación a los resultados obtenidos por la Institución durante 2021 de sus objetivos prioritarios definidos en su Plan Institucional 2020-2024, en el **capítulo 3** de este documento, se presentan los resultados y el detalle de los mismos.

# 3

## AVANCES Y RESULTADOS



### **3.- Avances y Resultados**

**Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.**

La falta de una política industrial clara ha generado una polarización de la actividad productiva del país, que se caracteriza por tener una industria atomizada y poco competitiva, en comparación con los países asiáticos. Asimismo, las ganancias del comercio exterior se han visto reflejas en pocas industrias (como automotriz y la eléctrica-electrónica), las cuales están vinculadas a empresas transnacionales, pero no a empresas de proveeduría local.

La inequidad en materia de desarrollo generó además disparidades regionales: por un lado, tenemos la zona norte cuyo desarrollo se ha basado en la industria, y por el otro, vemos un rezago económico en la zona sur y sureste de la nación.

Para atender esta problemática se cuenta con una estrategia que busca atender a las empresas mexicanas con base en un modelo sectorial, de acuerdo a los sectores prioritarios y con base en las vocaciones regionales de cada estado, con la finalidad de robustecer las áreas donde el país es competitivo y no dejar a ninguna empresa atrás. Esta estrategia considera la importancia de la creación de empleos y el fortalecimiento del mercado interno para recuperar el bienestar de la población.

#### **Resultados**

En **2021**, NAFIN diseñó, estructuró e implementó diversos esquemas de financiamiento de primer piso en atención a las necesidades específicas de las empresas de México, cuyas actividades pertenecen a sectores prioritarios y a vocaciones productivas de los Estados. A través de dichos esquemas, se logró una colocación de recursos a lo largo del año de **9,818 MDP**, en este sentido, y como



resultado del incremento de financiamiento, el saldo de la cartera de crédito al cierre de **2021** fue de **55,448 MDP**.

Los principales ejes apoyados son:

- **Tren Maya:**
  - Dos líneas de financiamiento por un monto conjunto de **3,100 MDP** para atender el desarrollo del Tramo 1 y Tramo 3 de la línea ferroviaria del Tren Maya. Colocándose el **53%** de las líneas formalizadas.
- **Aeropuerto Felipe Ángeles:**
  - Financiamiento por **100 MDP** para el desarrollo del proyecto de construcción del Aeropuerto Felipe Ángeles, logrando colocar el **100%** de la línea formalizada.
- **Sector Salud:**
  - Financiamiento por **145 MDP** para capital de trabajo para la prestación de servicios auxiliares en tratamientos médicos para quirófanos, ortopedia y hemodiálisis, así como a la compraventa y suministro de medicamentos y equipos médicos a instituciones públicas y privadas, teniendo como principal cliente al **ISSSTE**. Logrando colocarse el **100%** de la línea formalizada.
- **Petróleos Mexicanos:**
  - **Cuatro líneas de financiamiento** por un monto conjunto de **315 MDD** para mejorar actividades productivas, costos y gastos relacionados con las operaciones y actividades de exploración y extracción de hidrocarburos a proveedores y subsidiarias de **Petróleos Mexicanos**, destacando entre ellas el apoyo a la **Refinería Tula**. Logrando colocar en **2021**, el **51%** de las líneas autorizadas.
- **Comisión Federal de Electricidad:**
  - **Línea de financiamiento** por **1,863 MDP** a la **Comisión Federal de Electricidad** para mejorar su perfil de deuda actual, apoyando la materialización de planes estratégicos. Al cierre de **2021**, se colocó el **100%** de los recursos de la línea, adicionalmente, se encontraba en proceso de formalización una línea adicional por hasta **10,000 MDP**.

En este sentido, **Nafin** enfocó sus esfuerzos de colocación en proyectos estratégicos y prioritarios a empresas de México, **impulsando así el desarrollo económico y regional.**

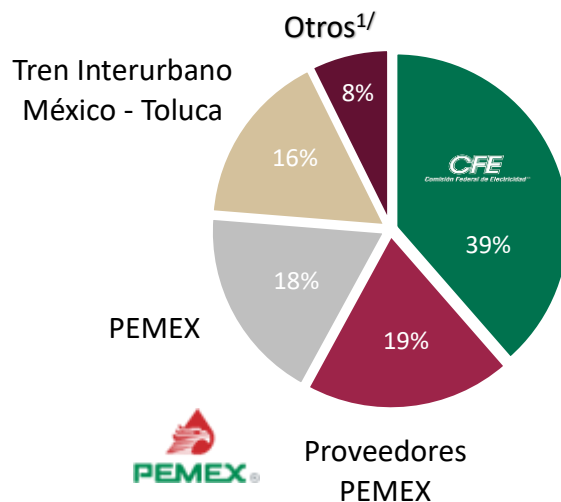
## Actividades relevantes

### Estrategia prioritaria 1.1.- Atender a las empresas mexicanas con base en un modelo sectorial y de vocaciones regionales.

Durante **2021**, con el objetivo de atender y apoyar a las empresas mexicanas, nuevas y existentes en cartera, se llevaron a cabo acciones para el mantenimiento e implementación de esquemas de financiamientos que propicien el desarrollo empresarial y consecuentemente la generación de empleos, dichas acciones fueron encaminadas a fortalecer y apoyar a sectores estratégicos y vocaciones productivas de cada Estado:

- **Prospección y promoción de clientes** a través del área de negocios.
- **Otorgamiento de apoyos financieros** a proyectos estratégicos del Gobierno Federal y proyectos de inversión prioritarios. Se logró formalizar 10 líneas nuevas de financiamiento.
- **Seguimiento y apoyo** a 47 proyectos de la cartera.

Se prevé continuar apoyando a las empresas mexicanas con financiamiento, principalmente de los siguientes ejes:



<sup>1/</sup>Gobierno Federal, Tren Maya, entre otros.



## **Estrategia prioritaria 1.2.- Promoción institucional estatal y regional focalizada en los sectores prioritarios y vocaciones regionales.**

- Durante el **2021** se logró la identificación de nuevos negocios para el Banco por un monto superior a los **23,600 MDP**, este monto está integrado dentro de la colocación total de la institución a nivel nacional. Los esfuerzos se centraron en clientes cuyos proyectos representaran un alto impacto para el desarrollo regional y sectorial, coadyuvando a la reactivación económica posterior a la etapa más crítica de la pandemia.
- En alianza con los Gobiernos Estatales, se logró incrementar la operación del programa **Nafin Impulso + Estados**, el cual permite brindar apoyos vía financiamiento a PyMEs ubicadas en zonas o sectores estratégicos a nivel local. A través de este esquema se tienen resultados históricos (2019 – 2021) destacados, como son: más de **1,700 MDP** en aportaciones totales por parte de los Estados y más de **26,400 MDP** en colocación de créditos apoyando a más de **14,000 PyMEs**.
- Como una labor permanente de promoción de los productos y servicios institucionales, en el **2021** se realizaron más de **240** eventos y reuniones de trabajo hacia el sector empresarial a nivel nacional, esto a través de plataformas digitales (en atención a los protocolos derivados de la pandemia) y en modalidad presencial cuando las autoridades sanitarias lo permitieron.



## Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector	1% (2019)	18%	99%	189%	211.5%
Parámetro 1	Inclusión de nuevos acreditados	206,000 (2018)	137,527	289,011	239,345	NA
Parámetro 2	Inclusión financiera por Género	NA (2018)	Mujeres: 5,109 Hombres: 8,399	Mujeres: 5,051 Hombres: 5,621	Mujeres: 4,247 Hombres: 5,230	NA

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



## **Objetivo prioritario 2.- Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MIPYME's, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional y global.**

El **impulso a las empresas de proveeduría locales** es vital para que las empresas mexicanas puedan aprovechar este mercado (que es equivalente a aproximadamente el **25%** del **PIB**) y se puedan ver beneficiadas, de manera indirecta, del comercio exterior, además de volverlas más competitivas a nivel mundial y promover el cierre de brechas regionales en el país.

Para atender este reto se cuenta con una estrategia que busca establecer programas de encadenamiento productivo de las **MiPyMEs** con las empresas tractoras globales que desempeñen sus actividades en los sectores prioritarios institucionales y/o en las vocaciones productivas regionales. Con este objetivo se busca que los beneficios de la actividad económica se repartan entre todo el país y entre todas las empresas y que no se queden solamente en unas cuantas empresas.

### **Resultados**

El **fortalecimiento de cadenas de valor** fue logrado a través del desarrollo e implementación de financiamientos dirigidos a empresas cuyas actividades están centradas en brindar proveeduría directa o indirecta de productos y servicios necesarios para el desarrollo de negocios de sectores prioritarios y/o vocaciones productivas de cada Estado.

En **2021**, se destacan a los siguientes proveedores apoyados con financiamiento:

- Empresa mexicana dedicada a la fabricación y montaje de estructuras metálicas, así como al diseño, supervisión y ejecución de toda clase de obras de construcción, renovación, reparación y demolición pública y privada. Tuvo participación en la construcción del **Aeropuerto Felipe Ángeles** a través de la proveeduría y montaje de acero estructural.





- Empresa mexicana dedicada a brindar servicios auxiliares en tratamientos médicos para quirófanos, ortopedia y hemodiálisis, así como a la producción y distribución de productos utilizados en operaciones de quirófanos a instituciones públicas y privadas. Su principal Contrato de Prestación de Servicios se tiene con el **ISSSTE**.
- Empresa dedicada a las operaciones y actividades de exploración y extracción de hidrocarburos. Actúa como operador de un bloque en esquema de producción compartida con **Petróleos Mexicanos**.
- Empresas filiales mexicanas dedicadas al diseño, construcción y mantenimiento de obras civiles, ingeniería y suministro en proyectos especializados. Cuentan con un financiamiento para la modernización de instalaciones del Activo de Producción Cinco Presidentes de Petróleos Mexicanos.

A través de los financiamientos se busca propiciar el desarrollo de este tipo de empresas, con la finalidad de lograr una mayor inserción a las cadenas de valor nacionales y globales.

## **Actividades relevantes**

**Estrategia prioritaria 2.1 - Establecer programas de encadenamiento productivo con las empresas tractoras que desempeñen sus actividades en los sectores prioritarios institucionales y/o en las vocaciones productivas regionales.**

**Nafin** a través del **Programa de Primer Piso**, establece y propone esquemas de financiamiento alineados con el mandato y estrategia institucional, son diseñados, estructurados e implementados para atender las necesidades específicas y particulares de las empresas pertenecientes a sectores prioritarios y estratégicos del país, con la finalidad de impulsar la innovación, mejorar la productividad, la generación de empleos y el crecimiento regional.



## Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado	4.8% (2019)	(7.9%)	(3.8%)	(8.9%)	6.1%
Parámetro 1	Financiamiento de nuevos acreditados	39,706 (2018)	18,400	17,092	32,758	NA
Parámetro 2	Financiamiento por Género	NA (2018)	Mujeres: 1,660 Hombres: 5,854	Mujeres: 1,435 Hombres: 5,056	Mujeres: 1,462 Hombres: 4,918	NA

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



### **Objetivo prioritario 3.- Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.**

El **sector financiero vincula el ahorro e inversión con proyectos productivos**, por lo que tiene un papel fundamental en el crecimiento económico de un país, especialmente en el caso de la banca de desarrollo. Un sistema financiero eficiente y bien estructurado permite movilizar recursos de mejor forma e incrementar la productividad de la inversión.

A pesar de lo anterior, en México la participación del crédito al sector privado únicamente representó el **36.9%** del **PIB** en 2019.

El rol de la **Banca de Desarrollo** en la penetración del crédito al sector privado es vital, ya que contribuye con el **30%** del crédito comercial y, a través de garantías, con aproximadamente el **65%** de los créditos otorgados a las **MiPyMEs**.

Para impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, se cuenta con estrategias específicas y acciones que buscan que los programas de financiamiento de **NAFIN** lleguen a más empresas y a más regiones del país mediante la inclusión de nuevos **IFB** y los **IFNB**, cuyo resultado será que más empresas tengan la oportunidad de crecer y que estos beneficios se traduzcan en bienestar para la población.

### **Resultados**

Durante **2021**, la derrama de crédito de esquemas de segundo piso ascendió a **392,037 MDP**, en apoyo de **459,020** empresas, de las cuales, el **91%** fueron micro negocios.

Con el objetivo de impulsar el acceso al crédito en las **MIPYMES**, a través de los intermediarios financieros, se destacan los siguientes resultados al cierre de 2021:

- **Proyecto Sectorial Impulso NAFIN + ESTADOS:** Fomentar el desarrollo de economías regionales, facilitando el financiamiento a **MIPYMES**. Se otorgaron **6,404 créditos por 12,485 MDP**.



- **Impulso T-MEC:** Impulsar el financiamiento a MIPYMES vinculadas con cadenas de valor de sectores estratégicos. Se otorgaron **933 créditos** por **2,517 MDP**.
- **Mujeres Empresarias:** Promover la competitividad y el crecimiento de las MIPYMES que dirigen las mujeres mexicanas. Se otorgaron **1,095 créditos** por **1,906 MDP**.
- **Reactivación 21:** Contribuir a la reactivación económica de los sectores prioritarios en el país., facilitando acceso al financiamiento a MIPYMES para Proyectos Prioritarios del Gobierno Federal; Desarrollo Sectorial e Inclusión Financiera. Se otorgaron **743 créditos** por **1,415 MDP**.

Adicionalmente, en dicho ejercicio, se autorizaron nuevas líneas de crédito por **610 MDP** e incrementos de línea por **1,060 MDP** para Intermediarios Financieros No Bancarios.

## Actividades relevantes

**Estrategia prioritaria 3.1.- Diseñar programas de garantías en concordancia con el apetito y perfil de riesgo de cada Intermediario Financiero Bancario, y de acuerdo con los sectores prioritarios y vocaciones regionales.**

Durante **2021**, implementó el programa de **Reactivación 21**, cuyo objetivo es contribuir con la reactivación económica de los sectores prioritarios en el país. Así mismo, y con el fin de hacer un uso eficiente de los recursos de contragarantía, se orientó la oferta de financiamiento hacia **3 ejes**:

- **Inclusión Financiera:** Apoyo a mujeres y jóvenes empresarios, que enfrentan barreras para acceder al financiamiento, donde se busca, incentivar su participación en la vida económica del país e impulsar su crecimiento.
- **Financiamiento para el Desarrollo Sectorial:** Apoyo a sectores tradicionales y estratégicos con grandes perspectivas de crecimiento.
- **Contratos a Proveedores:** Apoyo a las **MIPYMES**, para contribuir con las estrategias para el fortalecimiento de proveedores directos o indirectos de proyectos prioritarios del Gobierno Federal.



### **Estrategia prioritaria 3.2.- Incrementar la participación de bancos regionales e instituciones financieras no bancarias como intermediarios financieros para aumentar el crédito en las MiPyMEs.**

Para la participación de Bancos Regionales e Instituciones Financieras No Bancarias, durante **2021**, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- A través del programa **Impulso Nafin + Estados**, se fomenta la participación de bancos regionales. Se incorporó al programa a la Unión de Crédito General, como Intermediario Financiero No Bancario.
- Mediante el **Esquema de Financiamiento a la Micro y Pequeña Empresa Transportista**, se fomenta el otorgamiento de crédito a través de Intermediarios Financieros No Bancarios.

En 2020, los Intermediarios Financieros Bancarios colocaron el **79%** de la derrama de crédito, mientras que los No Bancarios participaron con el **21%**. Para **2021**, la participación de los **IFNBS** en la derrama de crédito se incrementó, alcanzando el **24%** de la derrama total; al pasar de **89,260 MDP** en 2020 a **93,935 MDP** en **2021**, lo que significó un incremento de **5%**.

### **Estrategia prioritaria 3.3.- Impulsar la profesionalización de las empresas mexicanas a través de productos financieros con la finalidad de que entren al mercado de valores.**

- **Programa de Certificación Prime.** - Con el propósito de incentivar la implementación de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo de las empresas mexicanas, se desarrolló el programa para fortalecer la estructura financiera de las empresas y mejorar su competitividad.
- El programa se desarrolló con la participación de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (**AMIB**), La Bolsa Mexicana de Valores (**BMV**), **BANCOMEXT**, **NAFIN** y la Bolsa Institucional de Valores (**BIVA**), ofreciendo apoyo y capacitación para que las empresas estén preparadas para incursionar en el Mercado de Valores.

La Certificación Prime es un distintivo otorgado por un Comité conformado por las instituciones que asegura el cumplimiento de 27 prácticas de Gobierno Corporativo validadas por despachos especializados.



## Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Empresas impulsadas a los mercados de crédito y capital	1 (2018)	0	0	0	2
Parámetro 1	Nivel de gradualidad de acreditados con financiamiento a corto plazo	6,383 (2018)	4,325	4,176	4,530	NA

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



## **Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.**

En México, las **MiPyMEs** generan casi tres cuartas partes (**74%**) de las fuentes de empleo del país. A pesar de ello, su participación en la Producción Bruta Total es de solamente el **35%**. Entre los diversos problemas que tienen las **MiPyMEs** encontramos la falta capacitación de sus empleados pues, de acuerdo a la **ENAPROCE 2018**, en **2017** solamente el **15%** de las **MiPyMEs** impartió capacitación a sus trabajadores. Además, en lo que respecta a la administración de las **MiPyMEs**, el **67%** no monitorea indicadores de desempeño.

Para brindar capacitación y asistencia técnica a las **MiPyMEs** exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado se implementarán las siguientes estrategias.

La primera de ellas busca robustecer la oferta de cursos en materia de gestión empresarial, eficiencia operativa y gobierno corporativo para incrementar la productividad, permanencia y acceso al crédito de las **MiPyMEs**. La segunda se enfoca en programas de capacitación de las **IFNBs** para que puedan convertirse en intermediarios financieros de **NAFIN**. Este último se impartirá en conjunto con **BANCOMEXT**.

## **Resultados**

Como un servicio institucional que complementa la oferta de financiamiento, bajo el modelo de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica, durante el 2021 se logró capacitar a más de **54,200** MiPyMEs y emprendedores, esto a través de la plataforma de capacitación en línea [nafintecapacita.com](http://nafintecapacita.com) y de sesiones virtuales (webinars) con Consultores expertos en temas de formación y desarrollo empresarial.



En general para el objetivo **4** y **4.1.** al cierre del ejercicio **2021** se cuenta con **51** contenidos en formato webinar y **58** en la plataforma [www.nafintecapacita.com](http://www.nafintecapacita.com).

Acorde a la temática, se segmentaron las sesiones por región y/o programa y con base en la demanda del público se abrieron horarios matutinos y vespertinos con lo que se generó **25,343 asistencias** con un índice de satisfacción del **94%** en relación al objetivo descrito se obtuvieron los siguientes resultados.

- **Programa de profesionalización regional a distancia en vivo** en cada una de las **5 regiones** del país que incluyó la presentación de los programas de financiamiento institucionales; en total a través de los **5 programas**, se impartieron **23 conferencias**, que registraron un total **6,330 asistencias** y un nivel de satisfacción del **94%**.
- **Mujer impulsa tu negocio orientada a la inclusión financiera y de género en los negocios**, fue impartida en las **5 regiones** del país e incluyó el lanzamiento de una comunidad especializada de cursos de autogestión, la conferencia contó con **1,042 asistencias** y **94%** de nivel de satisfacción.
- **Programa de gestión financiera para Mipymes**, con el que se contribuyó a que las empresas obtuvieran consejos y recomendaciones para acceder a un financiamiento, cómo administrar sus recursos financieros para el crecimiento y desarrollo de sus negocios y cómo realizar un plan financiero; registró **2,236 asistencias** y **96%** de índice de satisfacción.
- **Participación en la Semana Nacional de Educación Financiera**, con temas como Calificas para un crédito, Cetesdirecto como mecanismo de ahorro e inversión, La sucesión en la empresa familiar, el retiro del fundador (Microempresa), Quiero ser emprendedor, Seguridad de identidad digital como prevención a ciberataques personas. La impartición de estos contenidos logró **2,739 asistencias** con nivel de satisfacción de **95%**.

Adicional a lo anterior, se lanzó un programa piloto para proveer asistencia técnica a **320 empresas** a nivel nacional (**10 por Entidad Federativa**) en dos segmentos de madurez empresarial: Formación y Consolidación con el objetivo contribuir a una mejora en la rentabilidad de las Mipymes a través del impulso, fortalecimiento y consolidación de sus áreas estratégicas, desarrollando mecanismos de control que permitan asegurar el logro de los objetivos





organizacionales, generar modelos de negocios rentables y que accedan al financiamiento para así contribuir al desarrollo económico regional y las cadenas de valor.

En relación a los **IFNBs** la contribución en formato webinar y a través de la plataforma [www.nafintecapacita.com](http://www.nafintecapacita.com) se enfocó en profesionalizar a los usuarios para que apliquen las mejores prácticas para acceder al financiamiento, conocimientos del buró de crédito, tipos de financiamiento, productos financieros, así como en una adecuada administración financiera.

## **Actividades relevantes**

**Estrategia prioritaria 4.1.- Ofrecer capacitación y asistencia técnica para las MiPyMEs enfocada en gestión empresarial, eficiencia operativa y gobierno corporativo para incrementar su productividad, permanencia y acceso al crédito.**

Acorde a la temática, se segmentaron las sesiones por región y/o programa y con base en la demanda del público se abrieron horarios matutinos y vespertinos con lo que se generó **25,343 asistencias** con un índice de satisfacción del **94%** en relación al objetivo descrito se obtuvieron los siguientes resultados.

### **Webinar resultados.**

- **Programa Herramientas de promoción y venta digital**, que tuvo el objetivo de digitalizar en el área de ventas y promoción de las **Mipymes**, como mecanismo para la reactivación de sus negocios; registró **2,780 asistencias** e índice de satisfacción de **94%**.
- **Seminario de comercio exterior parte I** (4 de 12 sesiones), que contribuyó a que los empresarios visualizarán que el exportar es una opción de crecimiento para sus negocios, cómo detectar mercados potenciales internacionales, qué son y cómo funcionan los incoterms y cómo realizar simulaciones de situaciones de riesgos utilizando incoterms; dicho programa registró **1,096 asistencias** con **96%** de satisfacción.
- **Programa de emprendimiento exitoso** orientado a la generación de un producto y/o servicio viable el cual constó de temáticas como Metodologías



Ágiles para nuevos productos y servicios, 13 Pasos para hacer tu plan de negocios, Producto mínimo viable y Qué tipo de sociedad me conviene para emprender mi negocio. Dicho programa contó con **2,938 asistencias** y **93%** de satisfacción.

**El programa de asistencia técnica** informado en el objetivo anterior, al ser integral también atiende el objetivo actual ya que se enfoca en las temáticas siguientes:

- Cultura Empresarial
- Dirección Estratégica
- Financiero y contable
- Recursos Humanos
- Productividad y procesos

#### **Nafintecapacita.com resultados:**

Adicional a lo anterior, **Nacional Financiera**, cuenta con una plataforma en línea desde el **2010** bajo el dominio [www.nafintecapacita.com](http://www.nafintecapacita.com) la cual tiene como objetivo, profesionalizar a los emprendedores y empresarios de México, a través de cursos de capacitación y asistencia técnica disponibles los 365 días las 24 horas del día; dicha plataforma cuenta con diversas funcionalidades como la gamificación, micrositiros para organismos con oferta selectiva, foros de discusión, chat, integración con plataforma de webinars para consultas posteriores.

Mediante este canal se contribuyó en el ejercicio **2021** con **17,092 usuarios** registrados con al menos un curso terminado durante **2021** y un nivel de satisfacción del **94%**, donde todas las temáticas que incluye esta plataforma están asociadas al cumplimiento de los objetivos institucionales.

### **Estrategia prioritaria 4.2.- Diseñar programas de capacitación y certificación de las instituciones financieras no bancarias para que puedan convertirse en intermediarios financieros de NAFIN**

Derivado de la emergencia sanitaria, los recursos y esfuerzos se enfocaron en el desarrollo de contenidos y capacitación a empresas y emprendedores con orientación a la reactivación de sus negocios, administración financiera, promoción y venta, acceso al financiamiento, entre otros, por lo que el programa

diseñado a principios de esta administración para atender la profesionalización de IFNBs quedó suspendido en dicho periodo.



## Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Capacitación otorgada	209,150 (2018)	170,592	275,406	332,395	93,300
Parámetro 1	Capacitación otorgada por estrato	Presencial: 87,910 e-learning: 121,240 (2018)	Presencial: 1,170 e-learning: 169,422	Presencial: 24,337 e-learning: 251,069	Presencial: 25,343 e-learning: 307,052	NA
Parámetro 2	Capacitación otorgada por Género	Mujeres: 26,799 Hombres: 27,681 (2018)	Mujeres: 88,079 Hombres: 81,343	Mujeres: 134,559 Hombres: 116,510	Mujeres: 167,965 Hombres: 139,087	NA

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

# 4

## ANEXO



## 4- Anexo.

### Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

**Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.**

#### 1.1

#### Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector		
Objetivo prioritario	Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.		
Definición	Mide el crecimiento en la inclusión financiera del número total de empresas con financiamiento directo e inducido al sector privado		
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje de Empresas apoyadas	Periodo de recolección de los datos	Anual
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior
Tendencia esperada	Porcentaje de crecimiento constante	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.
Método de cálculo	Comparativo del número de acreditados acumulados con respecto al año base.		
Observaciones	N/A		



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
1%	18%	99%	189%	211.5%	
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
			Incremento porcentual de empresas acumulados en el periodo 2018-2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número total de empresas apoyadas en el año	Valor variable 1	1,586,270	Fuente de información variable 1	Bases de datos institucionales
Nombre variable 2	Número total de empresas apoyadas en el año inmediato anterior	Valor variable 2	509,250	Fuente de información variable 2	Bases de datos institucionales
Sustitución en método de cálculo	$(\text{Número total de empresas apoyadas}_{\text{año } n} / \text{Número total de empresas apoyadas}_{2018}) - 1.$				



**1.2**  
**Parámetro**

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	Inclusión de nuevos acreditados			
Objetivo prioritario	Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MIPYME's.			
Definición	Mide el número de clientes atendidos por primera vez con financiamiento directo e inducido al sector privado			
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Empresas que han sido atendidas por primera vez con crédito directo o inducido al sector privado	Periodo de recolección de los datos	Anual	
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior	
Tendencia esperada	Crecimiento constante de Empresas Apoyadas	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
Método de cálculo	Comparativo empresas atendidas por primera vez con crédito directo o inducido al sector privado con respecto al año base			
Observaciones	NA			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
206,000	137,527	289,011	239,345	NA
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		





				Número total de empresas atendidas por primera vez, acumulado en el periodo 2018-2024	
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
<b>Nombre variable 1</b>	Empresas atendidas por primera vez	<b>Valor variable 1</b>	206,000	<b>Fuente de información variable 1</b>	
<b>Sustitución en método de cálculo</b>	Número total de empresas atendidas por primera vez				



### 1.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	Inclusión financiera por Género			
Objetivo prioritario	Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado			
Definición	Mide el número de clientes atendidos con crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer)			
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Número de clientes atendidos con crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer)	Período de recolección de los datos	Anual	
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior	
Tendencia esperada	Equidad en la distribución de crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer)	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
Método de cálculo	Comparativo del porcentaje de crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer) con respecto al año base			
Observaciones	NA			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
ND	Mujeres: 5,109 Hombres: 8,399	Mujeres: 5,051 Hombres: 5,621	Mujeres: 4,247 Hombres: 5,230	NA



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
<b>Nombre variable 1</b>	"Mujeres" o "Empresas dirigidas por Mujeres" atendidas con crédito directo e inducido al sector privado	<b>Valor variable 1</b>	NA	<b>Fuente de información variable 1</b>	
<b>Nombre variable 2</b>	"Hombres" o "Empresas dirigidas por Hombres" atendidos con crédito directo e inducido al sector privado	<b>Valor variable 2</b>	NA	<b>Fuente de información variable 2</b>	
<b>Sustitución en método de cálculo</b>	1. Número de clientes "Mujeres" o "Empresas dirigidas por Mujeres" atendidas con crédito directo e inducido al sector privado 2. Número de clientes "Hombres" o "Empresas dirigidas por Hombres" atendidos con crédito directo e inducido al sector privado				



**Objetivo prioritario 2.- Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MIPYME's, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional y global.**

**2.1**

**Meta para el bienestar**

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR				
Nombre	Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado			
Objetivo prioritario	Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.			
Definición	Mide el crecimiento nominal en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado			
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Porcentaje de crecimiento del Saldo de Crédito Directo e Impulsado (en MDP)	Periodo de recolección de los datos	Anual	
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Anual	
Tendencia esperada	Porcentaje de crecimiento constante	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
Método de cálculo	Comparativo del Saldo de Crédito Directo e Inducido respecto al año sujeto a comparación			
Observaciones	N/A			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
4.8%	(7.9%)	(3.8%)	(8.9%)	6.1%



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
			Incremento porcentual promedio de crédito directo e inducido, acumulado en el periodo 2018-2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Saldo del Crédito Directo e Inducido del año	Valor variable 1	472,901	Fuente de información variable 1	
Nombre variable 2	Saldo del Crédito Directo e Inducido del año inmediato anterior	Valor variable 2	451,119	Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	(Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado año n / Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado año n-1) - 1				

## 2.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
<b>Nombre</b>	Financiamiento de nuevos acreditados			
<b>Objetivo prioritario</b>	Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado			
<b>Definición</b>	Mide el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez			
<b>Nivel de desagregación</b>	Geográfica: Nacional	<b>Periodicidad o frecuencia de medición</b>	Marzo del año posterior	
<b>Tipo</b>	Estratégico	<b>Acumulado o periódico</b>	Acumulado	
<b>Unidad de medida</b>	Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez	<b>Periodo de recolección de los datos</b>	Anual	
<b>Dimensión</b>	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	<b>Disponibilidad de la información</b>	Marzo del año posterior	
<b>Tendencia esperada</b>	Crecimiento constante del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez	<b>Unidad responsable de reportar el avance</b>	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
<b>Método de cálculo</b>	Comparativo del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez con respecto al año base			
<b>Observaciones</b>	NA			
SERIE HISTÓRICA				
<b>Valor de la línea base (2018)</b>	<b>Resultado 2019</b>	<b>Resultado 2020</b>	<b>Resultado 2021</b>	<b>Meta 2024</b>
39,706	18,400	17,092	32,758	N/A
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
<b>Nombre variable 1</b>	Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez	<b>Valor variable 1</b>	39,706	<b>Fuente de información variable 1</b>	
<b>Sustitución en método de cálculo</b>					

## 2.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
<b>Nombre</b>	Financiamiento por Género			
<b>Objetivo prioritario</b>	Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado			
<b>Definición</b>	Mide el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por Género (Hombre - Mujer)			
<b>Nivel de desagregación</b>	Geográfica: Nacional	<b>Periodicidad o frecuencia de medición</b>	Marzo del año posterior	
<b>Tipo</b>	Estratégico	<b>Acumulado o periódico</b>	Acumulado	
<b>Unidad de medida</b>	Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes por Género (Hombre - Mujer)	<b>Período de recolección de los datos</b>	Anual	
<b>Dimensión</b>	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	<b>Disponibilidad de la información</b>	Marzo del año posterior	
<b>Tendencia esperada</b>	Equidad en la distribución del saldo de crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer)	<b>Unidad responsable de reportar el avance</b>	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
<b>Método de cálculo</b>	Comparativo del porcentaje del saldo de crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer) con respecto al año base			
<b>Observaciones</b>	NA			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
NA	Mujeres: 1,660 Hombres: 5,854	Mujeres: 1,435 Hombres: 5,056	Mujeres: 1,462 Hombres: 4,918	NA





Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
<b>Nombre variable 1</b>	Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido a "Mujeres" o "Empresas dirigidas por Mujeres" atendidas	<b>Valor variable 1</b>	NA	<b>Fuente de información variable 1</b>	
<b>Nombre variable 2</b>	Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido a "Hombres" o "Empresas dirigidas por Hombres"	<b>Valor variable 2</b>	NA	<b>Fuente de información variable 2</b>	
<b>Sustitución en método de cálculo</b>	1. Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes "Mujeres" o "Empresas dirigidas por Mujeres" atendidas 2. Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes "Hombres" o "Empresas dirigidas por Hombres" atendidos				



## Objetivo prioritario 3.- Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.

### 3.1

#### Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR				
Nombre	Empresas impulsadas a los mercados de crédito y capital			
Objetivo prioritario	Fortalecer la estructura financiera (inversiones en activo fijo, capital de trabajo y mejorar el perfil de deuda) de las empresas, mejorar su competitividad y lograr permanencia.			
Definición	Número de empresas en el programa Certificación Prime			
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Número de Empresas apoyadas para cotizar en Bolsa	Periodo de recolección de los datos	Anual	
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior	
Tendencia esperada	Aumento de empresas apoyadas para cotizar en la Bolsa	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
Método de cálculo	Número acumulado de empresas que ingresaron al programa Prime			
Observaciones	N/A			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
1	0	0	0	2
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número de Empresas Año Base	Valor variable 1	N/A	Fuente de información variable 1	
Sustitución en método de cálculo	Conteo de Número de empresas a las que se han impulsado a participar en el Mercado de Valores				



### 3.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	Nivel de gradualidad de acreditados con financiamiento a corto plazo			
Objetivo prioritario	Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional.			
Definición	Mide el número de acreditados con financiamiento de corto plazo con 10 años o más de antigüedad			
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Número de acreditados con financiamiento de corto plazo con 10 o más años de antigüedad	Periodo de recolección de los datos	Anual	
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior	
Tendencia esperada	Estacionalidad de acreditados	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
Método de cálculo	Comparativo del número de acreditados con financiamiento de corto plazo con 10 o más años de antigüedad con respecto al año base			
Observaciones	NA			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
6,383	4,325	4,176	4,530	NA
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número de acreditados con financiamiento de corto plazo	Valor variable 1	6,383	Fuente de información variable 1	
Sustitución en método de cálculo	Conteo del número de acreditados con financiamiento de corto plazo que cuentan con 10 años o más de antigüedad				



**Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.**

**4.1  
Meta para el bienestar**

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR				
Nombre	Capacitación otorgada			
Objetivo prioritario	Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.			
Definición	Mide el número de cursos de capacitación realizados al total de empresas			
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Número de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas	Periodo de recolección de los datos	Anual	
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior	
Tendencia esperada	Aumento de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
Método de cálculo	Número total de Cursos de Capacitación realizados a empresas con respecto al año base			
Observaciones	N/A			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
209,150	170,592	275,406	332,395	93,300



Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
		Total de cursos acumulados en el periodo 2018 a 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número de cursos de capacitación otorgados al total de empresas	Valor variable 1	209,150	Fuente de información variable 1	
Sustitución en método de cálculo	Conteo del número de cursos de capacitación otorgados al total de empresas				

## 4.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
<b>Nombre</b>	Capacitación otorgada por estrato			
<b>Objetivo prioritario</b>	Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.			
<b>Definición</b>	Mide el número de cursos de capacitación realizados al total de empresas por estrato			
<b>Nivel de desagregación</b>	Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas apoyadas con Capacitación	<b>Periodicidad o frecuencia de medición</b>	Marzo del año posterior	
<b>Tipo</b>	Estratégico	<b>Acumulado o periódico</b>	Acumulado	
<b>Unidad de medida</b>	Número de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas por estrato	<b>Periodo de recolección de los datos</b>	Anual	
<b>Dimensión</b>	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	<b>Disponibilidad de la información</b>	Marzo del año posterior	
<b>Tendencia esperada</b>	Aumento de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas por estrato	<b>Unidad responsable de reportar el avance</b>	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
<b>Método de cálculo</b>	Comparativo del número de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas con respecto al año base por estrato			
<b>Observaciones</b>	NA			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Presencial: 87,910 e-learning: 121,240	Presencial: 1,170 e-learning: 169,422	Presencial: 24,337 e-learning: 251,069	Presencial: 25,343 e-learning: 307,052	NA
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		





APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Cursos presenciales	Valor variable 1	87,910	Fuente de información variable 1	
Nombre variable 2	Cursos en línea	Valor variable 2	121,240	Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	Número de cursos de capacitación otorgados al total de empresas por estrato				

### 4.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	Capacitación otorgada por Género			
Objetivo prioritario	Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.			
Definición	Mide el número de Mujeres y Hombres que recibieron cursos de capacitación (Género)			
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Número de Mujeres y Hombres que recibieron cursos de capacitación	Periodo de recolección de los datos	Anual	
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior	
Tendencia esperada	Equidad en la distribución del Número de Mujeres y Hombres que recibieron cursos de capacitación	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.	
Método de cálculo	Número de Mujeres y Hombres que recibieron cursos de capacitación con respecto al año base			
Observaciones	NA			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (20XX)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Mujeres: 26,799 Hombres: 27,681	Mujeres: 88,079 Hombres: 81,343	Mujeres: 134,559 Hombres: 116,510	Mujeres: 167,965 Hombres: 139,087	NA
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Mujeres que recibieron cursos de capacitación	Valor variable 1	26,799	Fuente de información variable 1	
Nombre variable 2	Hombres que recibieron cursos de capacitación	Valor variable 2	27,681	Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	1. Conteo del número de Mujeres que recibieron cursos de capacitación 2. Conteo del número de Hombres que recibieron cursos de capacitación				

# 5

## GLOSARIO



## 5- Glosario

**Acreditado.** - Persona física o moral que recibe de otra (acreedor), como beneficio de una prestación, una suma de dinero, comprometiéndose a restituirla en tiempo, modo, forma y lugar, junto con los accesorios que se estipulen.

**Estudio de Crédito:** Estudio de viabilidad a través de análisis cuantitativo y cualitativo de una entidad, para su rechazo o aceptación.

**Riesgo de crédito:** Pérdida potencial por falta de pago de un acreditado o contraparte en las operaciones que efectúen las instituciones.

**Sociedad de información Crediticia (Buró de crédito):** Empresa de información crediticia autorizada por la SHCP, con el fin de proporcionar información del comportamiento crediticio, de personas físicas y morales.

**Banca de Desarrollo.** - Es un instrumento fundamental del Estado para apoyar el desarrollo integral del país con mecanismos financieros, técnicos y de impulso a sectores, regiones y actividades prioritarias a través de la prestación del servicio de banca y crédito.

**Capital de Trabajo.** - Son los recursos que genera la empresa para mantener su operación natural. Es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante.

**Crédito Directo.** - Es la suma de los créditos otorgados de primero y segundo piso. Estos últimos, a través de operaciones de descuento y redescuento.

**Crédito Impulsado/Inducido.** - Es la suma de los créditos que puede obtener el cliente gracias a las garantías y avales otorgados por BANCOMEXT.

**Crédito al Sector Privado.** - Suma de los créditos otorgados a los sectores privado y social.

**Crédito al Sector Público.** - Suma de los créditos otorgados a entidades y dependencias de la Administración Pública Federal: Sector Paraestatal, Gobierno Federal y Banca de Desarrollo.

**Derrama Crediticia.** - Se refiere al otorgamiento de recursos financieros que se realiza a través de los programas de financiamiento.



**Factoraje Financiero.** - Los intermediarios financieros convienen con sus clientes la adquisición de derechos de cobro o de crédito, relacionados con la proveeduría de bienes, de servicios o de ambos, que éstos tengan en su favor por un precio determinado o determinable, en moneda nacional o extranjera.

**Garantía de Crédito.** - Cubre a los intermediarios financieros contra la falta de pago de los créditos que otorgan a empresa mexicanas para incentivar el financiamiento a los exportadores mexicanos.

**Intermediarios Financieros Bancarios.** - Conjunto de sociedades anónimas a las que el Gobierno Federal, por conducto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público les otorga autorización para dedicarse al ejercicio habitual y profesional de la banca y crédito; son instituciones susceptibles e integrar la red de Intermediarios Financieros.

**Producto Interno Bruto (PIB).** – Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones. Se puede obtener mediante la diferencia entre el valor bruto de producción y los bienes y servicios consumidos durante el propio proceso productivo a precios comprador (consumo intermedio). Se puede obtener también en términos netos al deducirle al PIB el valor agregado y el consumo de capital fijo de los bienes de capital utilizados en la producción.

**Proyectos de Inversión.** – Financiamiento de proyectos de nueva creación o la ampliación o modernización de empresas ya establecidas con proyectos viables desde el punto de vista técnico, de mercado, administrativo y financiero, que produzcan bienes y/o servicios no petroleros y que directa o indirectamente generen divisas.

# 6

## SIGLAS Y ABREVIATURAS



## 6.- Siglas y abreviaturas

**AMIB:** Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles

**BIVA:** Bolsa Institucional de Valores

**BMV:** La Bolsa Mexicana de Valores

**DDEAT:** Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica

**CONACYT:** Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

**IFB:** Intermediarios Financieros Bancarios

**IFNB:** Intermediarios Financieros No Bancarios

**MiPyMEs:** Micro, Pequeña y Mediana Empresa

**NAFIN:** Nacional Financiera, S.N.C.

**OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

**PIB:** Producto Interno Bruto

**PND:** Plan Nacional de Desarrollo

**PRONAFIDE:** Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo

**PyME:** Pequeña y Mediana Empresa

**SHCP:** Secretaría de Hacienda y Crédito Público

**T-MEC:** Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá

**TLCAN:** Tratado de Libre Comercio de América del Norte