

**ANALISIS DE COMPETITIVIDAD**

|                                   | <i>EMPRESA</i> | <i>PRINCIPALES COMPETIDORES</i> |          |          |
|-----------------------------------|----------------|---------------------------------|----------|----------|
|                                   |                | <i>A</i>                        | <i>B</i> | <i>C</i> |
| Capacidad Instalada               |                |                                 |          |          |
| Porc.de Penetración en el mercado |                |                                 |          |          |
| Servicio*                         |                |                                 |          |          |
| Crédito**                         |                |                                 |          |          |
| Oportunidad***                    |                |                                 |          |          |
| Calidad*                          |                |                                 |          |          |
| Precio****                        |                |                                 |          |          |

\* El servicio y la calidad se medirán, con los siguientes parámetros: Mayor (que la empresa), Igual, Ligeramente Menor, Inferior

\*\* De acuerdo con la Política de cuentas por cobrar.

\*\*\* Se medirá en función de los tiempos de entrega.

\*\*\*\* En pesos mexicanos

|                     |  |  |  |
|---------------------|--|--|--|
| <b>Competidor A</b> |  |  |  |
| <b>Competidor B</b> |  |  |  |
| <b>Competidor C</b> |  |  |  |